# **Anexa 5 la Ghidul solicitantului**

# **Categorii de obiective pentru domeniul educație**

**Obiectiv general: Valorizarea centrului istoric, cu accent pe Biserica Evanghelică - monumentul simbol al municipiului Bistrița, prin organizarea de evenimente culturale, educative și de promovare turistică**

**Obiectiv secundar: Promovarea activităților de educație non - formală**

| **Obiective specifice** | **Activități** | **Indicatori** | **U.M.** |
| --- | --- | --- | --- |
| Prevenirea fenomenului de bullying  | * Campanii de informare;
* Traininguri;
* Sesiuni de comunicare, dezbateri;
* Consiliere;
* Focus-grupuri/ateliere de lucru.
 | * Beneficiari;
* Specialiști în domeniu implicați în proiect;
* Categorii de activități;
* Instrumente de informare folosite.
 | * Nr. persoane;
* Nr. categorii;
* Nr. instrumente
 |
| Creșterea gradului de educare a spiritului civic și a voluntariatului în rândul tinerilor | * Campanii de informare;
* Traininguri;
* Sesiuni de comunicare, dezbateri;
* Programe educaționale alternative dedicate elevilor din ciclul gimnazial/liceal cu scopul implicării active a acestora în viața comunității;
* Acțiuni de voluntariat;
* Focus-grupuri/ workshopuri.
 | * Beneficiari;
* Specialiști în domeniu implicați în proiect;
* Categorii de activități;
* Instrumente de informare folosite.
 | * Nr. persoane;
* Nr. categorii;
* Nr. instrumente.
 |
| Prevenirea fenomenului de părăsire timpurie a școlii | * Campanii de informare;
* Traininguri;
* Sesiuni de comunicare, dezbateri;
* Consiliere;
* Focus-grupuri/ ateliere de lucru.
 | * Beneficiari;
* Specialiști în domeniu implicați în proiect;
* Categorii de activități;
* Instrumente de informare folosite.
 | * Nr. persoane;
* Nr. categorii;
* Nr. instrumente.
 |
| Activități extracurriculare pentru preșcolarii din localitățile componente | * Organizarea de spectacole de teatru de păpuși;
* Ateliere de dans, pictură, colaje, etc.;
* Campanii de informare.
 | * Beneficiari implicați direcți/indirecți în proiect;
* Categorii de activități.
 | * Nr. persoane;
* Nr. categorii.
 |
| Creșterea gradului de educare a tinerilor cu privire la respectul față de natură  | * Expoziții cu plante, insecte, animale și păsări de companie;
* Campanii de educare cu privire la creșterea, îngrijirea, protejarea plantelor, insectelor, animalelor și păsărilor de companie și nu numai;
* Programe educaționale alternative dedicate elevilor;
* Traininguri, sesiuni de comunicare
 | * Beneficiari;
* Specialiști în domeniu implicați în proiect;
* Categorii de activități;

Instrumente de informare folosite | * Nr. persoane;
* Nr. categorii;
* Nr. instrumente.
 |