# **Anexa 5 la Ghidul solicitantului**

# **Categorii de obiective pentru domeniul educație**

**Obiectiv general: Valorizarea centrului istoric, cu accent pe Biserica Evanghelică - monumentul simbol al municipiului Bistrița, prin organizarea de evenimente culturale, educative și de promovare turistică**

**Obiectiv secundar: Promovarea activităților de educație non - formală**

| **Obiective specifice** | **Activități** | **Indicatori** | **U.M.** |
| --- | --- | --- | --- |
| Prevenirea fenomenului de bullying | * Campanii de informare; * Traininguri; * Sesiuni de comunicare, dezbateri; * Consiliere; * Focus-grupuri/ateliere de lucru. | * Beneficiari; * Specialiști în domeniu implicați în proiect; * Categorii de activități; * Instrumente de informare folosite. | * Nr. persoane; * Nr. categorii; * Nr. instrumente |
| Creșterea gradului de educare a spiritului civic și a voluntariatului în rândul tinerilor | * Campanii de informare; * Traininguri; * Sesiuni de comunicare, dezbateri; * Programe educaționale alternative dedicate elevilor din ciclul gimnazial/liceal cu scopul implicării active a acestora în viața comunității; * Acțiuni de voluntariat; * Focus-grupuri/ workshopuri. | * Beneficiari; * Specialiști în domeniu implicați în proiect; * Categorii de activități; * Instrumente de informare folosite. | * Nr. persoane; * Nr. categorii; * Nr. instrumente. |
| Prevenirea fenomenului de părăsire timpurie a școlii | * Campanii de informare; * Traininguri; * Sesiuni de comunicare, dezbateri; * Consiliere; * Focus-grupuri/ ateliere de lucru. | * Beneficiari; * Specialiști în domeniu implicați în proiect; * Categorii de activități; * Instrumente de informare folosite. | * Nr. persoane; * Nr. categorii; * Nr. instrumente. |
| Activități extracurriculare pentru preșcolarii din localitățile componente | * Organizarea de spectacole de teatru de păpuși; * Ateliere de dans, pictură, colaje, etc.; * Campanii de informare. | * Beneficiari implicați direcți/indirecți în proiect; * Categorii de activități. | * Nr. persoane; * Nr. categorii. |
| Creșterea gradului de educare a tinerilor cu privire la respectul față de natură | * Expoziții cu plante, insecte, animale și păsări de companie; * Campanii de educare cu privire la creșterea, îngrijirea, protejarea plantelor, insectelor, animalelor și păsărilor de companie și nu numai; * Programe educaționale alternative dedicate elevilor; * Traininguri, sesiuni de comunicare | * Beneficiari; * Specialiști în domeniu implicați în proiect; * Categorii de activități;   Instrumente de informare folosite | * Nr. persoane; * Nr. categorii; * Nr. instrumente. |