# **Anexa 3 la Ghidul solicitantului**

# 

# **Categorii de obiective pentru domeniul protecția mediului**

| **Obiective specifice** | **Activități** | **Indicatori** | **U.M.** |
| --- | --- | --- | --- |
| Atingerea țintelor privind reciclarea, devierea de la depozitare și creșterea calității serviciului de salubrizare | * Acțiuni de conștientizare a importanței utilizării sistemului de colectare selectivă a deșeurilor, prin organizarea de campanii și concursuri, acțiuni de informare ”din poartă în poartă”, cu scopul scăderii gradului de contaminare a deșeurilor, pentru a putea fi reciclate în procent de 50%; * Acțiuni de promovare a instrumentului economic ”plătește pentru cât arunci”; * Acțiuni de promovare a ”săptămânii europene a reducerii deșeurilor”, noiembrie 2023; * Acțiuni de igienizare în cadrul campaniei ”curățenia de toamnă”; * Acțiuni de promovare reciclare sticlă, ulei uzat, deșeu biodegradabil, etc. | * Nr. participanți; * Cantități de deșeuri colectate selectiv; * Cantități de deșeuri încredințate pentru reciclare; * Tipuri de materiale publicitare. | * Nr. persoane participante; * Cantități (kg, nr. saci, pubele) deșeuri colectate; * Nr. distribuiri; * Nr. vizualizări media electronică. |
| Protecția cursurilor de apă | * Acțiuni de igienizare a malurilor râului Bistrița sau a altor cursuri de apă din municipiul Bistrița; * Acțiuni de promovare a râului Bistrița ca loc de agrement și recreere. | * Acțiuni organizate; * Participanți/acțiune; * Saci de deșeuri colectați și transportați la depozit; * Lungime/suprafață igienizată | * Nr. acțiuni; * Nr. persoane; * Nr. saci; * Nr. m.l.; * Nr. m.p. |
| Promovarea și conservarea biodiversității | * Activități de promovare și îngrijire a observatoarelor de păsări amplasate în Parcul municipal, în special în perioada de toamnă-iarnă, când păsările au nevoie de hrană; * Acțiuni de promovare a biodiversității locale. | * Specii protejate; * Zone protejate; * Adăposturi construite și amplasate; * Participanți/acțiune. | * Nr. ex. specii; * Supraf. cu regim special de protecție; - Nr. adăposturi. * Nr. persoane; |
| Promovarea protecției mediului și a activităților voluntare | * Acțiuni integrate dedicate ”Zilei europene a parcurilor”-24 mai/”Zilei mondiale a mediului”- 5 iunie, cu participare largă a bistrițenilor de toate vârstele (cel puțin 100 participanți) în spațiul public (Parcul Regele Mihai I al României)/virtual; | * Participanți/acțiune; * Arbori/arbuști/plante inventariați/ inventariate; * Suprafața de spații verzi nou creată/reabilitată; * Saci de deșeuri colectați și transportați la depozit; * Supraf. pictată; * Nr. propuneri/foto locații pt. concursul ”Bistrița Verde”.   - Stații de autobuz amenajate;  - Acțiuni de promovare. | * Nr. acțiuni organizate (minim 3); * Nr. persoane; * Nr. arbori; * Nr. arbuști; * Nr. plante; * Nr. saci; * mp * Nr. înscrieri în concursul ”Bistrița Verde”: minim 2 locații/secțiune concurs: cea mai frumoasă grădină aferentă casei de locuit; cea mai frumoasă grădină aferentă blocurilor de locuințe; cel mai frumos balcon.   Nr. stații autobuz amenajate;  -Nr. acțiuni de promovare. |
| * Activități de înfrumusețare și întreținere a spațiilor publice:   ▪ plantare arbori, arbuști și amenajare terenuri degradate în municipiul Bistrița;  ▪ întreținere și amenajare a zonelor verzi din incinta unităților de învățământ;  ▪ amenajarea multifuncțională a zonelor recreative nemodernizate din cartierele rezidențiale;  ▪ salubrizarea zonelor de agrement, recreere și a locurilor de joacă;  ▪ picturi murale (cu vopsea minerală care purifică aerul) pe locuri și clădiri publice aprobate[[1]](#footnote-1);  ▪ ateliere de reciclare[[2]](#footnote-2);  ▪ identificarea celor mai frumoase/ originale amenajări peisagistice aferente locuințelor colective și individuale în vederea promovării acestora în cadrul concursului anual ”Bistrița verde” derulat în perioada iunie-august[[3]](#footnote-3);  -Stații de autobuz”prietenoase cu omul și natura” (”adoptarea” și panotarea cu desene inspirate din natură, care vor fi printate pe autocolante speciale ce vor decora pereții transparenți ai stațiilor de autobuz reabilitate din municipiul Bistrița). |
| Promovarea transportului și a mobilității durabile | -Acțiuni integrate dedicate ”Zilei Naționale a Bicicletei” 3 iunie/”Săptămânii europene a mobilității” 16-22 sept./”Zilei internaționale fără autoturism”-22 septembrie, cu participare largă a bistrițenilor de toate vârstele (cel puțin 100 de participanți) în spațiul public/virtual (în funcție de evoluția situației sanitare)[[4]](#footnote-4);  Activități eligibile:  ▪ promovarea mersului pe jos, pe bicicletă, cu mijloacele de transport în comun, a mijloacelor de transport eco, a biocombustibililor, a educației rutiere, acordarea primului ajutor, ateliere reparații bicicletă, etc.;  ▪ marcaj 3D treceri de pietoni (pictare treceri de pietoni cu mesaje sugestive adaptate temei);  ▪ susținerea continuității campaniei europene ”Traffic Snake Game– Oscar, șarpele hoinar!” din septembrie 2023, care încurajează elevii, părinții și cadrele didactice să adopte metode durabile de deplasare către școală, cum sunt mersul pe jos, cu bicicleta sau cu mijloacele de transport în comun: <https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/en/projects/tsg-network>; | * Participanți/acțiune; * Supraf. pictată; | * Nr. acțiuni organizate (minim 3); * Nr. participanți; * mp |
| Promovarea măsurilor de eficiență energetică și a surselor de energie regenerabilă | * Activități de marcare a ”Săptămânii europene a energiei durabile” adaptate motto-ului pentru anul 2023, publicat pe site-ul <https://eusew.eu/>; * Acțiuni de promovare a utilizării/producerii de energie din surse regenerabile; * Promovarea și implementarea de măsuri de eficiență energetică. | * Participanți/acțiune; * Tipuri de materiale publicitare; * Gradul de economisire a energiei în clădiri; * Consumatori care și-au eficientizat consumurile energetice: energie electrică, apă, gaz natural; * Concursuri organizate; * Scăderea amprentei de carbon;   - Acțiuni/mesaje tematice promovate în mass-media locală. | * Nr. acțiuni organizate; * Nr. persoane; * % de reducere consum; * Nr. gospodării; * Nr. articole apărute în media locală; * Nr. distribuiri; * Nr. vizualizări media electronică. |

1. Proiectele care se încadrează în această categorie vor beneficia de un punctaj suplimentar de 5 puncte. [↑](#footnote-ref-1)
2. IDEM [↑](#footnote-ref-2)
3. IDEM [↑](#footnote-ref-3)
4. IDEM [↑](#footnote-ref-4)