# **Anexa 2 la Ghidul solicitantului**

# **Categorii de obiective pentru domeniul tineret**

**Obiectiv general: Valorizarea centrului istoric, cu accent pe Biserica Evanghelică - monumentul simbol al municipiului Bistrița, prin organizarea de evenimente culturale, educative și de promovare turistică**

**Obiectiv secundar: Tineri în Europa**

| **Obiective specifice** | **Activități** | **Indicatori** | **U.M.** |
| --- | --- | --- | --- |
| Creșterea gradului de informare și conștientizare a tinerilor cu privire la drepturile, libertățile și obligațiile tinerilor în context european | Campanii de informare, tabere, traininguri, mese rotunde, dezbateri, focus-grupuri, etc. | * Public țintă – categorii și număr de persoane; * Categorii de activități; * Feedback-ul activităților derulate; * Relevanța obiectivelor specifice. | * Nr. persoane; * Nr. și tipuri de activități; * Nr. persoane direct/indirect implicate. |
| Creșterea gradului de informare a tinerilor cu privire la beneficiile unui stil de viață sănătos | * Campanii de informare privind alimentația sănătoasă; * Campanii de informare privind beneficiile respectării normelor de igienă; * Organizarea de concursuri/ între licee/școli generale; * Mese rotunde, dezbateri, focus-grupuri. | * Public țintă – categorii și număr de persoane; * Categorii de activități; * Feedback-ul activităților derulate; * Relevanța obiectivelor specifice. | * Nr. persoane; * Nr. și tipuri de activități; * Nr. persoane direct/indirect implicate (chestionate); * Punctaj. |
| Prevenirea consumului de droguri licite și ilicite în rândul tinerilor și creșterea gradului de informare și educare a acestora privind planificarea familială și bolile cu transmitere sexuală | * Campanii de informare în școli; * Traininguri; * Studii, analize, chestionare pentru identificarea variantelor de soluționare a problemelor grupurilor vulnerabile; * Mese rotunde, dezbateri, focus-grupuri. | * Beneficiari; * Specialiști în domeniu implicați în proiect; * Persoane recuperate la sfârșitul proiectului; * Categorii de medii de informare folosite; * Instrumente de informare folosite. | * Nr. persoane; * Nr. categorii; * Nr. instrumente. |
| Creșterea gradului de dezvoltare a spiritului de echipă, apartenență la grup și a fair play – ului | * Întreceri sportive între licee/școli generale; * Workshop-uri; * Mese rotunde, dezbateri, focus-grupuri. | - Public țintă – categorii și număr de persoane;  - Categorii de activități;  - Feedback-ul activităților derulate;  - Relevanța obiectivelor specifice. | * Nr. persoane; * Nr. și tipuri de activități; * Nr. persoane implicate direct sau indirect. |
| Petrecere timp liber | 1. Activități de divertisment, recreere și mișcare în aer liber pentru tineri; 2. Marcare trasee de biciclete, mountain bike, downhill, etc.; 3. Întreținere/valorificare spații de agrement | 1. Public țintă – categorii și număr de persoane; 2. Categorii de activități; 3. Feedback-ul activităților derulate; 4. Relevanța obiectivelor specifice; 5. Spații de agrement întreținute/valorificate. | * Nr. persoane; * Nr. și tipuri de activități; * Nr. persoane direct/indirect implicate; * Nr. spații de agrement întreținute/valorificate. |
| Prevenirea abandonului școlar și a absenteismului | * Campanii de informare; * Consiliere și training-uri; * Studii, analize, monitorizare. | * Public țintă – categorii și număr de persoane; * Categorii de activități; * Instrumente de informare folosite; * Persoane. | * Nr. și tipuri de activități; * Nr. persoane direct/indirect implicate; * Nr. instrumente. |

# 