# **Anexa 2 la Ghidul solicitantului**

# **Categorii de obiective pentru domeniul tineret**

**Obiectiv general: Valorizarea centrului istoric, cu accent pe Biserica Evanghelică - monumentul simbol al municipiului Bistrița, prin organizarea de evenimente culturale, educative și de promovare turistică**

**Obiectiv secundar: Tineri în Europa**

| **Obiective specifice** | **Activități** | **Indicatori** | **U.M.** |
| --- | --- | --- | --- |
| Creșterea gradului de informare și conștientizare a tinerilor cu privire la drepturile, libertățile și obligațiile tinerilor în context european | Campanii de informare, tabere, traininguri, mese rotunde, dezbateri, focus-grupuri, etc. | * Public țintă – categorii și număr de persoane;
* Categorii de activități;
* Feedback-ul activităților derulate;
* Relevanța obiectivelor specifice.
 | * Nr. persoane;
* Nr. și tipuri de activități;
* Nr. persoane direct/indirect implicate.
 |
| Creșterea gradului de informare a tinerilor cu privire la beneficiile unui stil de viață sănătos | * Campanii de informare privind alimentația sănătoasă;
* Campanii de informare privind beneficiile respectării normelor de igienă;
* Organizarea de concursuri/ între licee/școli generale;
* Mese rotunde, dezbateri, focus-grupuri.
 | * Public țintă – categorii și număr de persoane;
* Categorii de activități;
* Feedback-ul activităților derulate;
* Relevanța obiectivelor specifice.
 | * Nr. persoane;
* Nr. și tipuri de activități;
* Nr. persoane direct/indirect implicate (chestionate);
* Punctaj.
 |
| Prevenirea consumului de droguri licite și ilicite în rândul tinerilor și creșterea gradului de informare și educare a acestora privind planificarea familială și bolile cu transmitere sexuală | * Campanii de informare în școli;
* Traininguri;
* Studii, analize, chestionare pentru identificarea variantelor de soluționare a problemelor grupurilor vulnerabile;
* Mese rotunde, dezbateri, focus-grupuri.
 | * Beneficiari;
* Specialiști în domeniu implicați în proiect;
* Persoane recuperate la sfârșitul proiectului;
* Categorii de medii de informare folosite;
* Instrumente de informare folosite.
 | * Nr. persoane;
* Nr. categorii;
* Nr. instrumente.
 |
| Creșterea gradului de dezvoltare a spiritului de echipă, apartenență la grup și a fair play – ului | * Întreceri sportive între licee/școli generale;
* Workshop-uri;
* Mese rotunde, dezbateri, focus-grupuri.
 | - Public țintă – categorii și număr de persoane;- Categorii de activități;- Feedback-ul activităților derulate;- Relevanța obiectivelor specifice. | * Nr. persoane;
* Nr. și tipuri de activități;
* Nr. persoane implicate direct sau indirect.
 |
| Petrecere timp liber  | 1. Activități de divertisment, recreere și mișcare în aer liber pentru tineri;
2. Marcare trasee de biciclete, mountain bike, downhill, etc.;
3. Întreținere/valorificare spații de agrement
 | 1. Public țintă – categorii și număr de persoane;
2. Categorii de activități;
3. Feedback-ul activităților derulate;
4. Relevanța obiectivelor specifice;
5. Spații de agrement întreținute/valorificate.
 | * Nr. persoane;
* Nr. și tipuri de activități;
* Nr. persoane direct/indirect implicate;
* Nr. spații de agrement întreținute/valorificate.
 |
| Prevenirea abandonului școlar și a absenteismului  | * Campanii de informare;
* Consiliere și training-uri;
* Studii, analize, monitorizare.
 | * Public țintă – categorii și număr de persoane;
* Categorii de activități;
* Instrumente de informare folosite;
* Persoane.
 | * Nr. și tipuri de activități;
* Nr. persoane direct/indirect implicate;
* Nr. instrumente.
 |

#