# **Anexa 3 la Ghidul solicitantului**

#

# **Categorii de obiective pentru domeniul protecția mediului**

**Obiectiv prioritar:** Promovarea mersului pe jos, pe bicicletă și cu mijloacele de transport în comun, a mijloacelor de transport eco și a biocombustibililor

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Obiective specifice** | **Activități[[1]](#footnote-1)** | **Indicatori** | **U.M.** |
| Atingerea țintelor privind reciclarea, devierea de la depozitare și creșterea calității serviciului de salubrizare | * Acțiuni de conștientizare a importanței utilizării sistemului de colectare selectivă a deșeurilor, prin organizarea de campanii și concursuri, acțiuni de informare ”din poartă în poartă” cu scopul scăderii gradului de contaminare a deșeurilor pentru a putea fi reciclate în procent de 60%;
* Acțiuni de promovare a instrumentului economic ”plătește pentru cât arunci”;
* Acțiuni de promovare a ”săptămânii europene a reducerii deșeurilor”, noiembrie 2021;
* Acțiuni de igienizare în cadrul campaniei ”curățenia de toamnă”
 | * Nr. participanți;
* Cantități de deșeuri colectate selectiv;
* Cantități de deșeuri încredințate pentru reciclare;
* Tipuri de materiale publicitare.
 | * Nr. persoane participante;
* Cantități (kg, nr. saci, pubele) deșeuri colectate;
* Nr. distribuiri;
* Nr. vizualizări media electronică.
 |
| Protecția cursurilor de apă | * Acțiuni de igienizare a malurilor râului Bistrița sau a altor cursuri de apă din municipiul Bistrița;
* Acțiuni de promovare a râului Bistrița ca loc de agrement și recreere.
 | * Acțiuni organizate;
* Participanți/acțiune;
* Saci de deșeuri colectați și transportați la depozit;
* Lungime/suprafață igienizată.
 | * Nr. acțiuni;
* Nr. persoane;
* Nr. saci;
* Nr. m.l.;
* Nr. m.p.
 |
| Promovarea și conservarea biodiversității | * Inventarierea florei și faunei specifice din municipiul Bistrița;
* Activități de promovare și îngrijire a observatoarelor de păsări amplasate în Parcul municipal, în special în perioada de toamnă-iarnă, când păsările au nevoie de hrană;
* Actiuni de promovare a biodiversitatii locale
 | * Specii protejate;
* Adăposturi construite și amplasate.
* Participanți/acțiune
 | * Nr. ex. specii;- nr. adăposturi.
* Nr. persoane;
 |
| Promovarea protecției mediului și a activităților voluntare | * Activități în cadrul Campaniei „Ziua mondială a mediului” - 5 iunie 2021, adaptate motto-ului pentru anul 2021, publicat pe site-ul [www.unep.org/**wed.**](http://www.unep.org/wed.%2A)**[[2]](#footnote-2)**
* Acțiuni de plantare arbori, arbuști și amenajare terenuri degradate în municipiul Bistrița;
* Acțiuni de intreținere și amenajare a zonelor verzi situate de-a lungul DN 17 din localitățile componente;
* Salubrizarea zonelor de agrement, recreere și a locurilor de joacă
 | * Participanți/acțiune;
* Arbori/arbuști/plante inventariați/ inventariate;
* Suprafața de spații verzi nou creată/reabilitată;
* Saci de deșeuri colectați și transportați la depozit;
 | * Nr. persoane;
* Nr. arbori;
* Nr. arbuști;
* Nr. plante;
* suprafata.;
* Nr. saci;
 |
| Promovarea măsurilor de eficiență energetică și a surselor de energie regenerabilă | * Acțiuni de promovare a utilizării/producerii de energie din surse regenerabile;
* Promovarea și implementarea de măsuri de eficiență energetică;
* Acțiuni de marcare a ”Săptămânii europene a energiei durabile” adaptate motto-ului pentru anul 2021, publicat pe site-ul <https://eusew.eu/>;
* Acțiuni de promovare a mersului pe jos, pe bicicletă, cu mijloacele de transport în comun, a mijloacelor de transport eco, a biocombustibililor;
* Acțiuni de marcare a ”Zilei Naționale a Bicicletei” - 3 iunie 2021, referitor la încurajarea utilizării bicicletei ca mijloc de transport în oraș;
* Acțiuni în cadrul campaniei „săptămâna europeană a mobilității” din perioada 16-22 septembrie 2021, adaptate motto-ului pentru anul 2021, publicat pe site-ul [www.**mobilityweek**.eu.](http://www.mobilityweek.eu.*)[[3]](#footnote-3);
* Acțiuni în cadrul campaniei europene de încurajare a utilizării bicicletei ca mijloc de transport în oraș ”social biking challenge” septembrie 2021, <https://blogs.ec.europa.eu/eupolicylab/new-jrc-project-on-social-biking/>;
* Acțiuni în cadrul campaniei europene ”traffic snake game– oscar, șarpele hoinar!” Din septembrie 2021, care încurajează elevii, părinții și cadrele didactice să adopte metode durabile de deplasare către școală, cum sunt mersul pe jos, cu bicicleta sau cu mijloacele de transport în comun:<https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/en/projects/tsg-network>.
 | * Participanți/acțiune;
* Tipuri de materiale publicitare;
* Gradul de economisire a energiei în clădiri;
* Consumatori care și-au eficientizat consumurile energetice: energie electrică, apă, gaz natural;
* Concursuri organizate;
* Scăderea amprentei de carbon;

Acțiuni/mesaje tematice promovate în mass-media locală. | * Nr. persoane;
* % de reducere consum;
* Nr. gospodării;
* Nr. articole apărute în media locală;
* Nr. distribuiri;
* Nr. vizualizări media electronică.
 |

1. Activitățile și indicatorii se vor adapta în funcție de contextul epidemiologic caracteristic anului în curs. [↑](#footnote-ref-1)
2. Proiectele care se încadrează în această categorie vor beneficia de un punctaj suplimentar de 5 puncte [↑](#footnote-ref-2)
3. *IDEM* [↑](#footnote-ref-3)