

PROGRAME DE COOPERARE TERITORIALĂ



Programul de Cooperare Teritorială HORIZON 2020

Titlu Proiect „HOTMAPS – Heating and Cooling: Open Source Tool for Mapping and Planning of Energy Systems” (Instrumente de tip Open Source pentru Cartografierea și Planificarea Sistemelor Energetice de Încălzire și Răcire)

Obiectiv general: Proiectul va dezvolta, demonstra și disemina un pachet de instrumente care să sprijine autoritățile publice în planificarea strategică a sistemelor de încălzire și răcire la nivel local, regional și național și în conformitate cu politicile Uniunii Europene.

Obiective specifice:

- 1) Dezvoltarea unui pachet de instrumente open source care va sprijini în mod eficient și complet procesele de planificare a sistemelor energetice de încălzire și răcire la nivel local, regional și național
- 2) Furnizarea unui set implicit de date deschise pentru a reduce bariera inițială în aplicarea instrumentului pentru regiunile din cele 28 de state membre ale Uniunii Europene și include capacitatea utilizatorilor de a adapta și oferi informații mai precise, mai multe și mai complexe pentru o anumită zonă
- 3) Furnizarea unui instrument software open source care este bazat pe nevoile utilizatorilor și garanția utilizării la scară mare, ajustabilității flexibile și aplicării concrete a instrumentului în cadrul și după finalizarea proiectului

Activități proiect:

- Participare la întâlniri de proiect pe fiecare pachet de lucru adresat de proiect și întâlniri on-line regulate;
- Realizarea diseminării acțiunilor din proiect prin intermediul website-ului proiectului și a altor mijloace de comunicare realizate în cadrul acestuia: tutorial, broșură, carte poștală

Buget total proiect: 16846,25 Euro cu o rată de rambursare de 100%

Beneficiari: Municipiul Bistrița, agenții și factori interesați în domeniul energiei, comunitatea locală

Website proiect: <http://www.hotmaps-project.eu>



Programul de Cooperare Teritorială URBACT III

Titlu Proiect „RETAILINK – Rethinking Retail in Cities” (Reorganizarea comerțului în orașe)

Obiectiv general: revitalizarea sectorului de comerț în orașele medii ca un motor de dezvoltare economică prin dezvoltarea strategiilor inovative de retail.

Context: La nivel european, recenta criză economică a avut efecte adverse asupra sectorului de retail din orașele medii, cauzând deteriorarea centrelor orașelor.

Schimbarea mediului de retail a fost concomitentă cu schimbarea trendului de cumpărare și a obiceiurilor consumatorilor. În Europa, vânzările on-line cresc cu 15% în fiecare an.

Noile obiceiuri ale consumatorilor, noile canale de distribuție, consumatorii bine informați și cu cerințe bine definite cer comercianților tradiționali o abordare nouă și diferită.

Activități proiect:

- organizarea Grupului Local Urbact, al cărui rol este de a participa la întâlnirile organizate în cadrul proiectului și de a conlucra la realizarea Planului Integrat de Acțiune,
- realizarea unui plan integrat de acțiune care să ajute la dezvoltarea sectorului de retail din centrele orașelor și implicit a revitalizării economice ale acestora,
- schimbul de experiență și cunoștințe cu ceilalți parteneri europeni, prin conferințe on-line, comitete de conducere, conferințe de lansare și de încheiere a acestei faze a proiectului precum și vizite la fața locului.

Buget total proiect: 53.608 euro, cu o rată de rambursare de 98%.

Beneficiari: Municipiul Bistrița, agenții și factori interesați în domeniul comerțului, comunitatea locală



Programul de Cooperare Teritorială Europa pentru Cetățeni

Titlu Proiect „CITIZEN – Sustainable Mobility for Citizens in Europe” (Mobilitate durabilă pentru cetățenii Europei)

Obiectiv general: mobilitatea durabilă în orașele europene.

Context: Cele 6 autorități locale implicate au experiențe diferite în acest domeniu. Scopul proiectului este crearea unui grup de lucru tematic permanent axat pe mobilitatea durabilă. Proiectul va aborda dezvoltarea și actualizarea Planurilor durabile de mobilitate urbană, precum și implementarea unor activități specifice precum: promovarea deplasării cu bicicleta, a partajării mașinii, a mobilității durabile în școli, concursuri familiale, evenimente publice, care să permită informarea cetățenilor cu privire la experiența locală, națională și europeană a produselor și serviciilor conexe mobilității durabile.

Activități proiect:

Municipiul Bistrița va implica activ cetățenii în implementarea proiectului, prin organizarea unui târg de energie în cadrul săptămânii mobilității. De asemenea va organiza Săptămâna Europeană a mobilității ca acțiune în cadrul proiectului pe parcursul celor doi ani. Va participa la campania “Oscar-șarpele hoinar (traffic snake)” împreună cu alte 10 orașe din România, sub coordonarea Asociației Orașe Energie România.

Buget total proiect: 12.221 euro, cu o rată de rambursare de 75%.

Beneficiari: Municipiul Bistrița, agenții și factori interesați în domeniul transportului durabil, comunitatea locală