

MARTIE 2018

Municipiul Bistrița este preocupat de dezvoltarea orașului cu un accent sporit pe revitalizarea Centrului istoric și transformarea acestuia într-o zonă plină de vitalitate în care cetățenii să regăsească atât atmosfera de burg medieval de odinioară cât și un oraș modern, cochet, primitor și atrăgător pentru turiști și cetățenii orașului.

În acest scop, municipiul Bistrița implementează, în cadrul Programului European URBACT III, proiectul intitulat “RetailLink – Rethinking retail in cities” („Regândirea comerțului în orașe”), obiectivul principal al proiectului constând în revitalizarea sectorului de retail în centrele orașelor medii ca un motor de dezvoltare economică prin dezvoltarea strategiilor inovative de retail.

Activitățile proiectului constau în organizarea unui Grup Local „URBACT”, realizarea unui plan integrat de acțiune care să sprijine dezvoltarea sectorului de retail din centrul orașului și implicit revitalizarea economică dar și participarea la schimbul de experiență și cunoștințe cu ceilalți parteneri europeni din proiect.

Rolul Grupului Local „URBACT” este să reunească reprezentanți ai sectorului de retail, ai Camerei de Comerț și Industrie, ai Agenției Județene de Ocupare a Forței de Muncă, ai Universității Babeș – Bolyai – secția Turism, ai administrației publice locale, etc. care participă la întâlnirile realizate în cadrul proiectului și contribuie la realizarea următoarelor activități:

1. *Plan Integrat de Acțiune* pentru revigorarea comerțului în centrul istoric;
2. *Promovarea comerțului din zona centrului istoric* prin **harta comercială** oferita gratuit membrilor grupului local și în care figurează comercianții participanți precum și prin realizarea paginii de Facebook a proiectului RetailLink, cu numele **Bistrita Center Shops**
3. *Realizarea unui eveniment local* care se desfășoară în perioada 1-31 martie 2018, cu un Târg de promovare al comercianților din centrul istoric și un concurs de tip „treasure-hunt” (vânătoare de comori) prin care participanții vor vizita un nr. minim (10) de unități comerciale de pe hartă. Accesul la concurs este liber pentru toți cetățenii, indiferent de domiciliu, cu vârsta minimă de 14 ani. Partenerii din centrul istoric, în număr de 36, oferă 45 de pachete de premii sub formă de produse/servicii - vouchere, câștigătorilor care vor fi anunțați în 31 martie, în cadrul unei tombole.

TREASURE HUNT IN THE CITY CENTER (denumit în continuare „Regulament”)

Secțiunea 1 – Organizatorul concursului

1.1 Organizatorul concursului este Municipiul Bistrița, cu sediul în Bistrița, Piața Centrală, nr. 6, tel. +40 263 236 436, interior 195, email: primaria@primariabistrita.ro, în parteneriat cu:

Hotel „METROPOLIS”
Magazin electrice, iluminat “Vatra”
Restaurant taranesc “Casa doamnelor”
Magazin „Pasha Man”
Magazin „Trend”
Magazin artizanat „Cadouri drăguțe”
Cafenea “Amaretto”
Magazin „Outlet No.33”
Magazin “Velvet”
Magazin “Shop Rock”
Magazin “Sports Center”
Magazin “Norocel”
Magazin “Play”
Magazin “Ninette”
Magazinele “Prestige”
Cafeneaua “Vienna Cafe”
Agentia de turism „Wens”
Galeria de Artă „Concentric”
Centrul Cultural Municipal
Centrul multicultural Sinagoga
Muzeul Judetean
Galeria de Artă ”ARCADE”
Restaurantele Villa, Pizza de casă, Lordinu
Cafeneaua “Copacul de cafea”
Hotel „Cora”
Restaurant “Zona 27”
Restaurant “La Duchessa di Parma”
Asociatia Produs in Bistrita – Nasaud
Magazin „Papillon”
Chocolaterie „Sweet Art”
Cofiseria „Cristina”
Cofetaria „Petermann”
„Gusto Bottega”
Magazinul „Nadine”
Magazinul „Perfect Wedding Dress”
Magazinul „For you”

1.2 Concursul se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participanții.

Secțiunea 2 – Durata concursului și aria de desfășurare

2.1 Concursul se desfășoară în municipiul Bistrița, în zona Centrului istoric, în perioada 1– 31 martie 2018 inclusiv, în cadrul proiectului „RetailLink”, conform mecanismului concursului (Secțiunea 3 din prezentul Regulament).

2.2. Târgul de promovare se va desfășura în data de 31 martie, în intervalul orar **11:00-14:00**. Concursul se va finaliza cu tragerea la sorți a câștigătorilor, organizată în cadrul Târgului de promovare al comercianților, la ora **13**, în zona Pietonal Liviu Rebreanu.

2.3 În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească acest concurs, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe pagina de facebook Bistrita Center Shops cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.4 Pentru detalii privind concursul, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) adresându-se organizatorilor, vezi 1.1;
- b) accesând pagina de facebook Bistrita Center Shops.

Secțiunea 3 – Dreptul de participare. Mecanismul concursului

3.1 La concurs pot participa toate persoanele fizice indiferent de domiciliu, care au vârsta minimă de 14 ani.

3.2 Condiții tehnice de participare la concurs:

a) Pentru **Marele Premiu**, constând în **“Pachet romantic: 1 noapte cazare cu acces la spa, ciocolată și șampanie”** oferit de Hotel „Metropolis”, fiecare participant trebuie să completeze harta cu datele contact: nume, prenume și număr de telefon și să o depună în urna pusă la dispoziție de organizatori la Centrul de Informare Turistică. Pentru ca participarea la tombolă să fie validată, fiecare participant trebuie să dovedească faptul că a identificat 10 unități comerciale de pe hartă, care au validat prin ștampila prezența acestuia, precum și că a achiziționat produse de la minim 3 unități comerciale participante, atașând la hartă bonurile care atestă achiziția.

Pasul 1 – Caută harta la unitățile comerciale participante conf. pct. 1.1;

Pasul 2 – Completează datele de contact (nume, prenume și număr de telefon) pe această hartă;

Pasul 3 – Fiecare participant trebuie să parcurgă în perioada stabilită la pct. 2.1 un traseu care să cuprindă cel puțin 10 puncte comerciale de pe hartă. La fiecare punct comercial va fi aplicată pe hartă ștampila comerciantului, în dreptul bulinei cu nr. unității comerciale;

Pasul 4 – La hartă se atașează 3 bonuri fiscale care atestă faptul că participanții la concurs au achiziționat produse sau servicii de la unitățile comerciale participante;

Pasul 5 – Harta completată, împreună cu cele 3 bonuri fiscale, va fi depusă în cutia pentru tombolă aflată la Centrul de informare turistică, situat în Piața Centrală nr. 5 și care funcționează de luni până vineri în intervalul orar 9-17.

*= Primii 50 de participanți care finalizează cu succes „Treasure Hunt in the CITY CENTER”, vor primi pe loc un material promoțional.

Fiecare participant poate utiliza o singură hartă, conform pct. 3.2 „Condiții tehnice de participare la concurs”, din prezentul Regulament.

b) Pentru premiile prevăzute la pct. 4.2 fiecare participant trebuie să parcurgă următorii pași:

Pasul 1- să acceseze pagina de Facebook Bistrita Center Shops;

Pasul 2- să dea Like și Share public;

Pasul 3 – să comenteze, etichetând 2 prieteni;

Pasul 4 – să facă review la 2 pagini ale comercianților participanți;

Pasul 5 - să își facă un selfie în una din unitățile comerciale participante, alături de mascota orașului, struțul, pe care o găsește în locația respectivă, și să o publice pe pagina de Facebook, la comentarii.

3.3 Nu pot participa la Concurs angajații organizatorilor și ai agenției de publicitate sau ai tipografiei implicate în desfășurarea acestei campanii.

3.4 Participarea la Concurs este gratuită.

3.5 Pentru a putea câștiga unul din premiile acordate în această campanie, participanții la Concurs trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute la pct. 3.1 și la pct.3.2 din Regulament. Dacă aceste condiții nu sunt îndeplinite în totalitate, Organizatorul nu este obligat să ofere soluții alternative.

Secțiunea 4 – Descrierea premiilor

4.1 Premiile oferite de organizatori constau în acordarea pe loc, a unor obiecte promoționale la Centrul de Informare Turistică, primilor 50 de participanți la concurs care returnează harta cu toate datele completate în mod corect, vezi pct. 3.2.a.

4.2 Premiile oferite sub formă de produse și servicii se vor acorda prin tragere la sorți (www.random.org) a participanților la concurs, care îndeplinesc condițiile de la pct.3.2.b. Premiile constau în:

PREMIU	NR.
Voucher (100 lei) restaurant “Vienna Café” Voucher (100 lei) produse îmbrăcăminte magazinele “Ninette”, “Norocel”, “Play” Pachet cultural: Bilet intrare concert Centrul Cultural Municipal și la Muzeul Județean	3
Voucher produse electrice (224 lei; 210 lei; 245 lei; 219 lei; 107 lei) “Vatra” Pachet cultural: Bilet intrare concert Centrul Cultural Municipal și la Muzeul Județean	5
Voucher îmbrăcăminte (150 lei) “Trend” Voucher 1 pizza “Conacul Verde”	2
Voucher restaurant (100 lei) “Amaretto” Voucher reducere pachet turistic (40 euro) Agenția de turism Wens Pachet cultural: Bilet intrare concert Centrul Multicultural Sinagogă și la Muzeul Județean	2
Voucher îmbrăcăminte (100 lei) “Shop Rock” Voucher reducere pachet turistic (40 euro) Agenția de turism Wens Pachet cultural: Catalog artă	1
Voucher îmbrăcăminte (100 lei) “Sports Center” Voucher reducere pachet turistic (40 euro) Agenția de turism Wens Pachet cultural: Catalog artă	1
Voucher produse (70 lei) “Sweet Art” Voucher reducere pachet turistic (40 euro) Agenția de turism Wens Pachet cultural: Bilet intrare Muzeul Județean	1
Voucher produse cafea (5 produse cafea) “Copacul de cafea” Voucher reducere pachet turistic (40 euro) Agenția de turism Wens Pachet cultural: Bilet intrare concert Centrul Multicultural Sinagogă și la Muzeul	5

Județean	
Voucher abonament fitness cu 8 intrări (180 lei) “Hotel Metropolis” Voucher reducere 30% la Magazinul Perfect Wedding Dress Pachet cultural: Catalog artă	1
Voucher cina (100 lei) “Restaurant Cora” Produce artizanat (70 lei) “Cadouri drăguțe” Pachet cultural: Catalog artă	1
Voucher cină (100 lei) “Restaurant Zona 27” Produce artizanat (70 lei) “Cadouri drăguțe” Pachet cultural: Catalog artă	1
Voucher articole de îmbrăcăminte (100 lei) Outlet No.33 Gusto Bottega (50 lei) Pachet cultural: Bilet intrare concert Centrul Multicultural Sinagogă și la Muzeul Județean	2
Voucher îmbrăcăminte (100 lei) “Papillon” Voucher patiserie (50 lei) “Cofetaria Petermann” Pachet cultural: Bilet intrare concert Centrul Cultural Municipal și la Muzeul Județean	1
Voucher intrare piscină 2 pers (100 lei) “Hotel Metropolis” Voucher patiserie (50 lei) “Cofiseria Cristina” Pachet cultural: Bilet intrare concert Centrul Multicultural Sinagogă și la Muzeul Județean	1
Pachet produse tradiționale (150 lei) “Produce în Bistrița - Năsăud” Pachet cultural: Catalog artă	1
Gravuri cu Bistrita (75 lei) Galeria “Concentric” Voucher 2 pizza “Conacul Verde” Pachet cultural: Catalog artă	2
Voucher cină (100 lei) “Restaurant La Duchessa di Parma” Voucher reducere 10% la articolele cumparate din magazinul For You Pachet cultural: Catalog artă	1
Produce artizanat (70 lei) “Cadouri drăguțe” Voucher patiserie (50 lei) “Cofiseria Cristina” Pachet cultural: Catalog artă	1
Voucher restaurant (100 lei) “Restaurant Casa doamnelor” Pachet cultural: Bilet intrare concert Centrul Cultural Municipal și la Muzeul Județean	3
Voucher pentru articole de îmbrăcăminte (100 lei) “Velvet” Pachet cultural: Bilet intrare concert Centrul Cultural Municipal și la Muzeul Județean	3
Voucher îmbrăcăminte (100 lei) “Prestige” Pachet cultural: Bilet intrare concert Centrul Multicultural Sinagogă și la Muzeul Județean	3
Voucher îmbrăcăminte (50 lei) “Nadine” Voucher patiserie (50 lei) “Cofetaria Petermann” Pachet cultural: Bilet intrare concert Centrul Multicultural Sinagogă și la Muzeul	1

Județean	
Voucher pentru articole de îmbrăcăminte (100 lei) “Pasha Man” Pachet cultural: Bilet intrare Muzeul Județean	3

4.3 Marele premiu: “Pachet romantic: 1 noapte cazare cu access la spa, ciocolată și șampanie” oferit de Hotel Metropolis se acordă în condițiile stabilite la pct. 3.2.a

Sectiunea 5 – Acordarea premiilor

5.1 Modalitatea aleasă de Organizator pentru desemnarea câștigătorilor premiilor în cadrul prezentului concurs este tragerea la sorți, care va fi efectuată în mod aleatoriu.

5.2 La tombolă vor fi înscriși toți participanții care au returnat harta, în urma parcurgerii traseului Treasure Hunt in CITY CENTER.

5.3 Tragerea la sorți va avea loc în data de 31.03.2018, ora 13:00, în cadrul Târgului de promovare a comercianților, care se desfășoară pe Pietonal, în prezența unei comisii de validare formată din reprezentanții Organizatorilor. Extragerea se va desfășura separat pentru cele două categorii de premii:

- Pentru Premiul cel mare, extragerea se va face din urna în care au fost depuse hărțile;
- Pentru celelalte premii, se va utiliza site-ul suport www.random.org, extragerea fiind transmisă live pe pagina de facebook.

5.4 La tragerea la sorți se vor extrage un numar egal de caștigători valizi cu numărul premiilor oferite.

5.5 Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii trebuie să facă dovada identității prin prezentarea unui document de identitate (carte identitate, pașaport), să fie de acord cu postarea numelui și prenumelui pe pagina de facebook Bistrita Center Shops și să semneze procesul-verbal de predare/primire a premiului.

5.6 Pentru preluarea premiilor câștigătorii se pot prezenta până în data de 13 aprilie 2018 la Centrul de Informare Turistică din Piața Centrală, nr. 5, de luni până vineri (9-17).

5.7 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane și nu se poate schimba cu altceva.

Secțiunea 6 – Prelucrarea datelor personale

6.1 Fiecare participant la Concurs este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de către Organizator în scop de marketing și are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului.

Secțiunea 7 – Alte prevederi ale Regulamentului

7.1 Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorilor, fără alte despăgubiri sau plăți.

7.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificari să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe pagina de facebook Bistrita Center Shops. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.